

The image shows two traditional wooden fishing boats, known as 'łajpaki', resting on a sandy beach. The boat in the foreground is painted with a red lower half and a yellow upper half. It has a small blue flag with white fringe flying from its mast. A wooden plank is propped up against its side. Another similar boat is partially visible behind it to the left. The background features a calm sea meeting a blue sky with scattered white clouds.

najlepszemorze.pl

Podsumowanie statystyk po sezonie letnim 2020
- media kit -

Spis treści

1. Opis projektu *najlepszemorze.pl*
2. Strona internetowa
 - Podstawowe statystyki dla strony
 - Możliwości promocji na stronie
3. YouTube
 - Podstawowe statystyki dla YouTube
 - Możliwości promocji na YouTube
4. Facebook
 - Podstawowe statystyki dla Facebook
 - Możliwości promocji na Facebook
5. Wymagania dot. grafik i opisów
6. Kontakt

Opis projektu

Serwis najlepszemorze.pl został stworzony przez pasjonatów podróży i polskiego morza. Jego celem jest przejrzysta prezentacja wszystkich miejscowości nadmorskich w Polsce.

Serwis pomaga podjąć decyzję o wyborze wakacyjnego celu podróży, prezentując zarówno popularne kurorty, jak i miejsca mniej znane. Dzięki wykorzystaniu filtrowania, strona dopasowuje miejscowości do indywidualnych preferencji internautów.

Każda miejscowość posiada dedykowaną podstronę, a w niej film, galerię zdjęć, opis atrakcji i sekcję komentarzy.

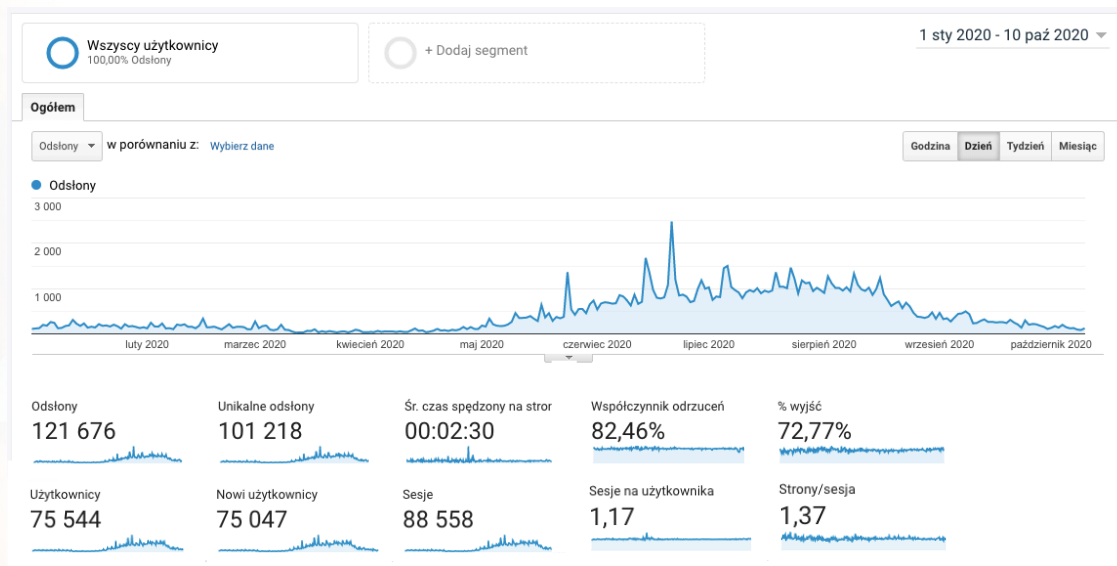
najlepszemorze.pl w liczbach

- 69 miejscowości
- Ponad 149 tysięcy wyświetleń na YouTube w 2020 r.
- Ponad 121 tysięcy odsłon strony w 2020 r.
- 3 platformy promocji: strona i podstrony najlepszemorze.pl, filmy na YouTube, posty sponsorowane na Facebook

Podstawowe statystyki dla strony

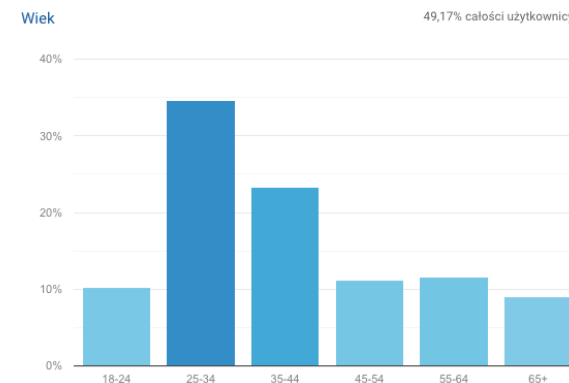
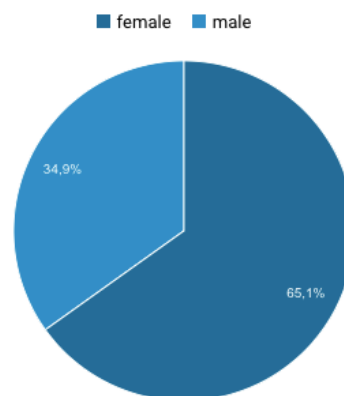
W 2020 roku (tylko od 01.01 do 10.10) serwis najlepszemorze.pl uzyskał ponad **121 tysięcy odsłon**, wygenerowanych przez ponad 75 tysięcy użytkowników.

Średni czas spędzony na stronie wynosi aż 2 minuty i 30 sekund, ponieważ serwis znakomicie odpowiada na potrzeby określonej grupy internautów. Turyści czytają opisy miejscowości, oglądają filmy, zdjęcia i spisy atrakcji, **dokładnie poznając to, co dana miejscowość ma do zaoferowania**. Często też porównują je, generując dobry wynik średniego czasu spędzonego na witrynie.

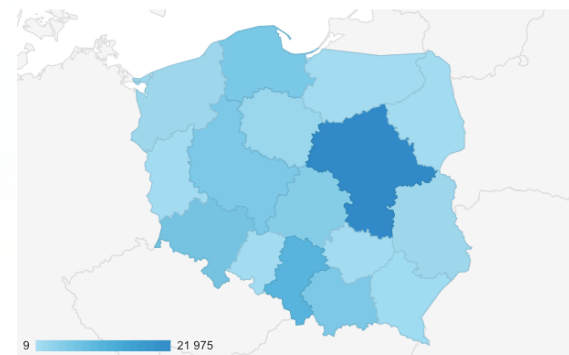


Podstawowe statystyki dla strony

Stronę odwiedzają przede wszystkim internauci z **Polski** (93%), a kolejno m.in. z Niemiec, Wielkiej Brytanii i USA. Częściej są to **kobiety** (65%), w wieku **25-34 lat** lub 35-44 lat. Najwięcej ruchu generują turyści z okolic Warszawy (niemal 26%), a następnie Wrocławia, Gdańska, Katowic, Krakowa, Poznania i Łodzi.

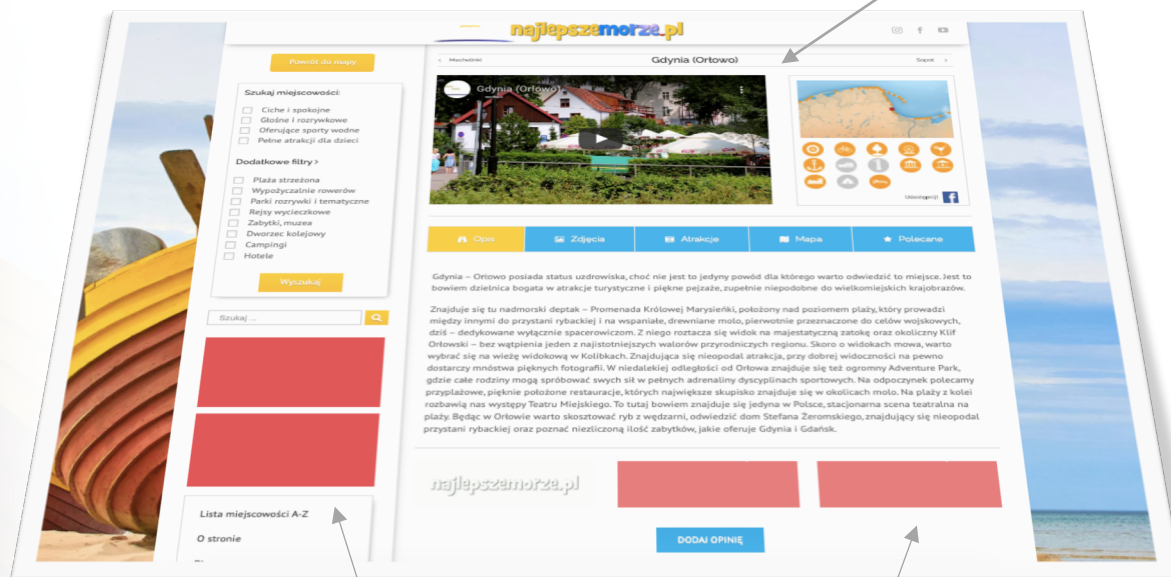


Miejscow	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Warsaw	20 011	25,79%
2. Wrocław	5 669	7,31%
3. Gdańsk	4 944	6,37%
4. Katowice	4 467	5,76%
5. Kraków	3 948	5,09%
6. Poznań	3 851	4,96%
7. Łódź	3 173	4,09%



Możliwości promocji na stronie

Promocję graficzną na stronie warto rozszerzyć m.in. o zamieszczenie zdjęcia z logotypem w miniaturze filmu na YouTube.



Grafika w menu bocznym

Grafika pod opisem miejscowości

WAŻNE: 50% dochodu z promocji na konkretnych podstronach zainwestujemy w kampanię Google / Facebook, by dodatkowo zwiększyć ruch i zainteresowanie miejscowością, na której widnieje Państwa reklama! W ten sposób zobaczy ją więcej osób.

Możliwości promocji na stronie

Mając na uwadze liczbę odsłon całego serwisu, efektywnym miejscem promocji jest **menu boczne witryny**, które wyświetli reklamę zawsze, niezależnie od podstrony. Jest to najlepszy sposób na dotarcie do szerokiej grupy turystów.



Na **podstronach miejscowości** posiadamy 4 metody promocji, które łączymy ze sobą. Ich atutem jest to, że są wyświetlane przez osoby silnie zainteresowane pobytem w danej miejscowości lub regionie.

Pierwszą metodą jest baner pod opisem miejscowości. Druga to napisanie przez nas dodatkowego akapitu, prezentującego Państwa usługi, wraz z odpowiednim linkowaniem. Trzecia – uplasowanie dwóch nadesłanych zdjęć na początku galerii. Czwartą jest zakładka „Polecane”, którą udostępnimy po wcześniejszej weryfikacji państwa produktów lub usług.

Podstawowe statystyki dla YouTube

W 2020 roku (tylko od 01.01 do 10.10) filmy najlepszemorze.pl zostały odtworzone niemal **150 tysięcy razy**, a od momentu powstania – ponad 408 tysięcy razy.

Do pięciu najczęściej oglądanych miejscowości należą: Pobierowo (16 tys. odtworzeń **rocznie** / 53 tys. wyświetlenia miniatury), Kąty Rybackie (11 tys. / 24 tys.), Rowy (9 tys. / 30 tys.), Karwia (7 tys. / 17 tys.), Sarbinowo (6 tys. / 18 tys.).

Pozostałe miejscowości odtwarzają się na zbliżonym do siebie poziomie (kilka tysięcy rocznie). Średni procent obejrzenia dla filmów to 67%.

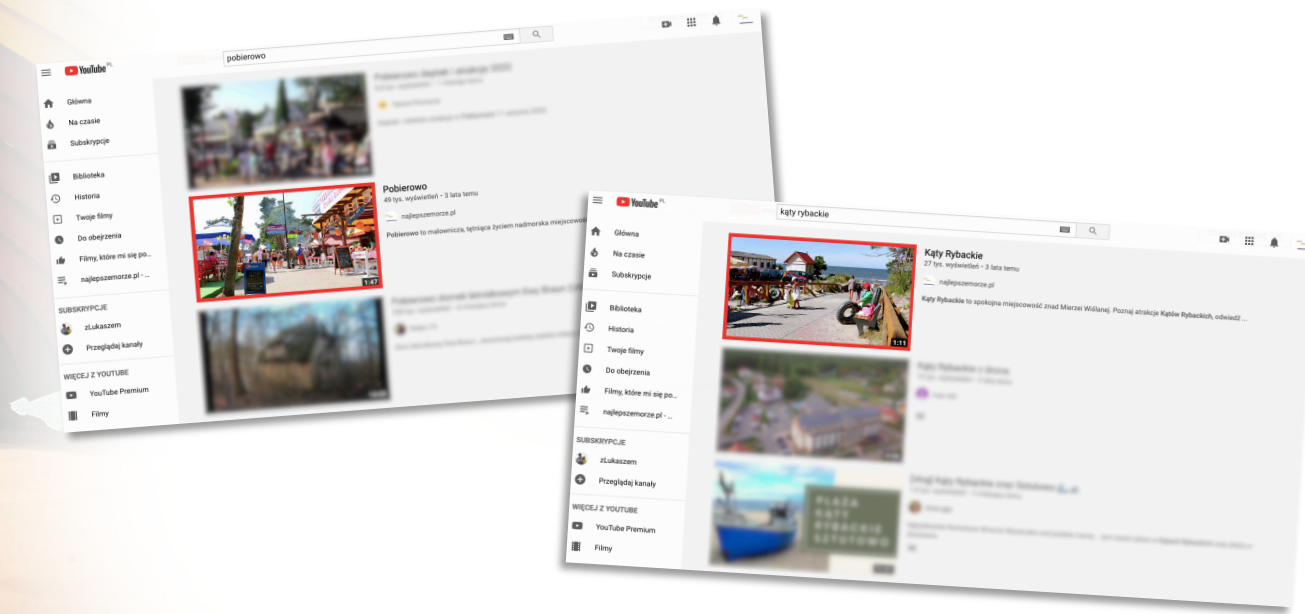


Możliwości promocji na YouTube

Nasze filmy są oglądane tysiące razy rocznie, a ich miniaturki – wyświetlane przez kilkanaście lub kilkadziesiąt tysięcy osób, zainteresowanych konkretną miejscowością.

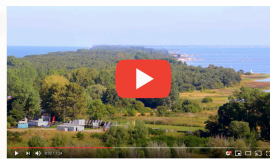
Zamieszczenie nadesłanego zdjęcia, z Państwa logotypem spowoduje, że będzie ono widoczne zarówno podczas przeglądania filmów na YouTube, jak i przed włączeniem konkretnie naszego materiału.

Dodatkowo, krótki opis wraz z linkiem zostaną umieszczone w opisie filmu na YouTube.



Możliwości promocji na YouTube

Istnieje możliwość nagrania i umieszczenia na profilu najlepszemorze.pl dedykowanego filmu, przedstawiającego Państwa działalność, również w formie wywiadu lub relacji. Do takiego filmu otrzymają Państwo też pełnię praw, a więc możliwość dowolnego wykorzystania we własnym zakresie.



Podstawowe statystyki dla Facebook

Profil najlepszemorze.pl na Facebook obserwuje 749 fanów. Na uwagę zasługuje zasięg publikowanych postów. Dzięki współpracy z grupami turystycznymi, potrafią osiągać ponad **32.000 wyświetleń** i uzyskiwać **1.400 aktywności**, bez inwestycji w ich płatną promocję.

Dodatkowo, przy wspólnej inwestycji 150 zł, post (w formie sponsorowanej) wyświetli się nawet dwukrotnie większej liczbie odbiorców, generując też do 1.500 więcej aktywności. To stwarza wielkie możliwości dla naszych partnerów, zważywszy, że grupa odbiorców jest zawężona wyłącznie do osób, które rzeczywiście interesują się wczasami nad Morzem Bałtyckim.



Zasięg bez płatnej promocji

Liczba odbiorców ⓘ **11,3 tys. – 32,8 tys.**
 Aktywność związana z postem ⓘ **531 – 1,5 tys.**

Podsumowanie płatności
 Ta reklama będzie wyświetlana przez 1 dzień.

Łączny budżet **150,00 zł PLN**

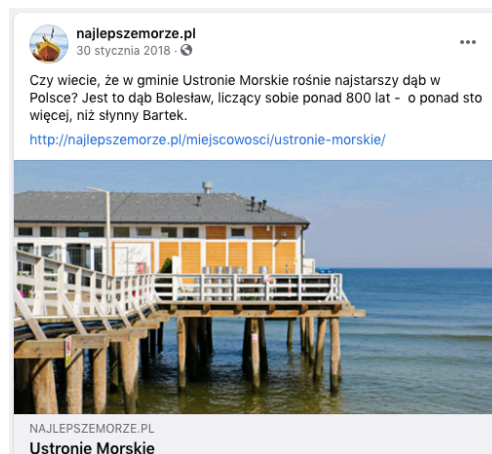
Dodatkowy zasięg przy wspólnej inwestycji 150 zł na rzecz promocji konkretnej podstrony

Możliwości promocji na Facebook

Publikacje na Facebook mają funkcję dodatkowego wsparcia promocji, znajdującej się na podstronie danej miejscowości.

Ze względu na znaczącą liczbę wyświetleń pojedynczego posta oraz aktywności z nim związanej, proponujemy współpracę w niespotykanej formie 50 / 50, gdzie **50% pobieranego przez nas wynagrodzenia inwestujemy** w dodatkową promocję podstrony miejscowości, której dotyczy post i na której znajduje się powtórzenie reklamy oraz opis Państwa usług.

W samym poście zamieścimy dostarczone przez Państwa zdjęcie, a w treści – informację o usługach, wraz z krótkim opisem miejscowości.



Wymagania dot. grafik i opisów

Celem zapewnienia poprawnego wyświetlania się grafik, prosimy o przesłanie ich w odpowiednich wymiarach:

- Facebook / YouTube – 1280x720 px
- Strona najlepszemorze.pl
 - jedna z trzech grafik pod opisem: 245x80 px
 - pojedyncza grafika na wyłączność pod opisem: 796x80 px
 - grafika w menu bocznym: 253x150 px
 - fotografie do galerii zdjęć: proporcja 3:2

Sugerujemy przesłanie fotografii o wyrazistych kolorach i słonecznej pogodzie. Logotyp powinien być umieszczony w lewym, górnym rogu. Prosimy o załączenie opisu przewag nad konkurencją, dzięki którym odpowiednio opiszemy i stargetujemy Państwa usługi.

* Istnieje możliwość przygotowania grafik przez nas, nieodpłatnie.

Celem uzgodnienia planu promocji i warunków współpracy, zachęcamy do kontaktu.

kontakt@najlepszemorze.pl

+48 693 957 007

Dziękujemy za zainteresowanie i zapraszamy do współpracy.

Marta i Łukasz Misza